



Strategii de mobilitate pentru afaceri sustenabile

Grigore Albeanu,
Trainer coordonare a transformării digitale

Mobilitatea este un termen larg. Majoritatea oamenilor cred că înseamnă transport sau dispozitive mobile, cum ar fi tabletele și telefoanele. Dar înseamnă mult mai mult decât atât. Strategia europeană asupra mobilității acordă o semnificație majoră utilizării transformării digitale în vederea asigurării unei mobilități sustenabile. Mobilitatea înseamnă, în esență, libertatea de a face cumpărături și de a lucra de oriunde, oricând dorim, precum și flexibilitatea întreprinderilor de a angaja "talente" și de a încheia contracte de afaceri la nivel global, libertatea schimbării locației de către persoană, grupuri de persoane, respectiv de către companii.

Principalele idei identificate în literatura de specialitate sunt:

- Transformarea digitală a sectorului mobilității a fost accelerată de tehnologii digitale precum inteligența artificială (AI), internetul lucrurilor (IoT), "cloud computing", „edge/fog computing” și rețelele 5G.
- Vehiculele autonome permit noi soluții de transport, cum ar fi taxiurile robotizate, camioanele conectate sau sistemele de livrare fără șofer.

- Noile servicii de mobilitate facilitate de platformele digitale schimbă modul în care ne deplasăm, de la mobilitatea partajată (cum ar fi "ride sharing" și "bike sharing") la mobilitatea ca serviciu (Mobility as a Service) care oferă acces la mai multe moduri de transport prin intermediul unei singure aplicații.
- Vehiculele sunt din ce în ce mai conectate la mediul lor fizic și digital. Volumul datelor generate și interschimbate de vehicule explodează.
- Noile obiceiuri și comportamente cauzate de digitalizare, cum ar fi dezvoltarea rapidă a comerțului electronic și lucru de la distanță, transformă tiparele de mobilitate.
- Evoluțiile continue din sectorul mobilității ridică întrebări despre partajarea datelor, confidențialitatea datelor și securitatea cibernetică din perspectiva mobilității. O întrebare la care actorii economici trebuie să răspundă este: "Cum planificăm securitatea în contextul unei transformări digitale rapide, hiper-conectivității și automatizării mobilității?"



**Vrei să implementezi
proiecte digitale de succes?**

Intră pe web.spiruharet.ro
sau caută-ne pe rețelele sociale.



Proiectul

WE HUB
for digital transformation





Mobilitatea este adoptată mai rapid în:

1. Asistența medicală: "Industria" asistenței medicale se îndreaptă către soluții digitale care nu numai că îmbunătățesc experiența pacienților, dar sporesc și accesibilitatea informațiilor medicale. În prezent, creșterea astronomică a soluțiilor de mobilitate schimbă fața industriei asistenței medicale și a devenit extensia naturală a industriei asistenței medicale.

2. Automobile: Tehnologia de conducere autonomă a fost întotdeauna una dintre cele mai promițătoare din industria mobilității și continuă să crească în popularitate. Această tendință majoră de mobilitate urmărește să minimizeze neglijența și eroarea umană pentru a crea drumuri mai sigure. Algoritmii atotcuprinzători de inteligență artificială preiau acum sarcinile de conducere cu sisteme avansate de asistență a șoferului (ADAS) pentru a împinge industria către vehiculele autonome (AV) de Nivelul 5. Flotele de AV-uri fac transportul public mai sigur și mai eficient. Inteligența artificială, combinată cu senzorii inteligenți, accelerează progresele în industria mobilității.

3. Advanced Air Mobility (AAM) este o nouă clasă de aeronave cu decolare și aterizare verticală (VTOL) mai mare decât majoritatea mașinilor, dar mult mai mică decât aeronavele comerciale tradiționale. Este optim pentru zboruri pe distanțe scurte în orașe și suburbii. Mai multe companii intenționează să lanseze flote de astfel de aeronave în următorii câțiva ani, deschizând o formă cu totul nouă de transport aerian pentru pasageri și mărfuri. Cu instrumente precum digital twins, companiile vor putea să-și construiască proiectele virtual înainte de a face acest lucru fizic. Ei pot apoi simula această reprez-

entare virtuală a aeronavei lor pentru a găsi erori mult mai devreme în ciclul de viață al produsului și pentru a-și adapta designul la ceea ce descoperă.

4. Internetul lucrurilor: Internetul lucrurilor sau IoT se referă la miliardele de dispozitive fizice din întreaga lume care sunt acum conectate la internet, toate colectând și partajând date. Acum este posibil să transformăm ceva la fel de mic ca o pastilă sau ceva la fel de mare ca un avion într-o parte a IoT. Anterior, IoT era folosit în mare parte pentru divertisment, dar acum accentul se mută către funcționalitățile operaționale și de siguranță.

Companiile care caută mobilitate trebuie să ia în considerare modul în care intenționează să facă tranziția de la un loc de muncă fizic și să integreze tehnologia mobilă în practicile lor de muncă. Ei trebuie să răspundă la întrebări precum „Cum vor comunica angajații noștri? Cum îi vom instrui? Ce sprijin și ce servicii le vom oferi?” După ce au luat în considerare aceste lucruri, pot aborda mobilitatea afacerii. Unele caracteristici importante pe care companiile care doresc mobilitate ar trebui să le includă în aplicații sunt: scalabilitate, fiabilitate, integrare cu software terță parte și personalizare.

O provocare crucială pentru Europa este deblocarea potențialului datelor privind mobilitatea, facilitând accesul și partajarea acestora. Comisia Europeană se bazează pe o combinație de politici, atât specifice transporturilor, cât și trans-sectoriale, și sprijin financiar pentru a atinge acest obiectiv.



**Vrei să implementezi
proiecte digitale de succes?**

Intră pe web.spiruharet.ro
sau caută-ne pe rețelele sociale.

